

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Perumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	16

B. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	18
C. Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>).....	21
D. Nilai Perusahaan.....	23
E. <i>Good Corporate Governance</i>	25
1. Pengertian <i>Corporate Governance</i>	25
2. Prinsip-Prinsip <i>Corporate Governance</i>	27
3. Manfaat <i>Corporate Governance</i>	29
4. Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	30
5. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	30
6. Penilaian <i>Good Corporate Governance</i>	33
F. Manajemen Laba	34
1. Definisi Manajemen Laba	34
2. Motivasi Manajemen Laba	38
3. Faktor Penyebab Munculnya Manajemen Laba.....	40
4. Tujuan Manajemen Laba	41
5. Pola-pola Manajemen Laba	41
6. Praktek Manajemen Laba	42
7. Metode Manajemen Laba	45
G. Pengungkapan Laporan Keuangan.....	47
H. Hubungan Antar Variabel... ..	54
1. <i>Good Corporate Governance</i> dengan Manajemen Laba.	54

2. <i>Disclousure</i> dengan Manajemen Laba...	56
3. Mekanisme GCG dengan Nilai Perusahaan.....	57
4. <i>Disclousure</i> dengan Nilai Perusahaan.....	59
5. Manajemen Laba dengan Nilai Perusahaan.....	60
I. Penelitian Terdahulu	61
J. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Penelitian.....	66
1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	66
2. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	67
K. Hipotesis	68

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	69
1. Tempat Penelitian.....	69
2. Waktu Penelitian.....	69
B. Jenis dan Sumber Data	69
1. Jenis Data.....	69
2. Sumber Data.....	69
C. Populasi dan Sampel	70
1. Populasi.....	70
2. Sampel.....	71
D. Metode Pengumpulan Data	71
1. Studi Pustaka.....	72

2. Studi Dokumentasi.....	72
E. Metode Analisis Data	72
1. Analisis Statistik Deskriptif	72
2. Uji Hipotesis.....	73
a. Pengembangan Model Berbasis Teori	74
1. Uji validitas konstruk.....	75
a. Uji validitas konvergen.....	76
b. Uji validitas diskriminan... ..	76
b. Interpretasi (penguji) Hasil	77
F. Definisi Operasional Variabel	77
BAB IV	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia... ..	82
B. Sejarah Singkat Perusahaan Penelitian	84
BAB V	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Statistik Deskriptif	100
B. Uji Hipotesis.....	102
1. Pengembangan Model berbasis teori.....	102
A. Uji Validitas Konstruk... ..	103
1. Uji validitas konvergen.....	103
2. Uji validitas diskriminan... ..	104
2. Interpretasi (pengujian) hasil... ..	105

C. Analisis dan Pembahasan	108
----------------------------------	-----

BAB VI KESIMPULAN

A. Kesimpulan	114
---------------------	-----

B. Keterbatasan	118
-----------------------	-----

C. Saran	118
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

